



# Prêmio Gupy Destaca 2022

## Regulamento e Questionário



# REGULAMENTO GUPY DESTACA 2022

## 1. O que é o prêmio?

A Gupy se juntou com a Ideafix para fazer do Gupy Destaca, uma premiação transparente, justa e encantadora. Voltado a empresas com mais de 20 funcionários, o prêmio vai selecionar as 100 empresas mais Inspiradoras do Brasil nas categorias: Atração, Desenvolvimento e Encantamento.

## 2. Disposições gerais

- Este Regulamento estabelece as normas relativas às condições para participação, inscrição, formatação e entrega dos trabalhos, critérios de julgamento, categorias e premiação que regerão o Prêmio Gupy Destaca 2022
- Podem se inscrever empresas de todo o Brasil, a partir de 20 funcionários e com CNPJ próprio. Será aceita apenas uma inscrição por CNPJ e não há restrição de ramo de atividade;
- Ao se inscrever, os candidatos ao Prêmio Gupy Destaca 2022 confirmam que o projeto inscrito contém informações verídicas;
- As empresas participantes da premiação em 2021 podem se inscrever novamente em 2022.

## 3. Prazos gerais

- INSCRIÇÃO: De 25 de julho a 2 de setembro de 2022
- APURAÇÃO DAS NOTAS E EVIDÊNCIAS: De 5 setembro a 14 de outubro
- PREMIAÇÃO: Entre 17 e 21 de Outubro
- Após finalizado o prazo de inscrição do Prêmio, a plataforma é fechada e não serão aceitas novas inscrições e respostas.

## 4. Inscrição

- A inscrição será feita apenas através do site do prêmio Gupy Destaca: <https://destaca.gupy.io/>;
- A ficha de identificação é obrigatória e a pessoa responsável pela inscrição deverá fornecer dados pessoais como nome completo, cargo e e-mail corporativo. Não serão aceitos e-mails pessoais e de serviços de e-mail públicos;

- Na ficha de inscrição, a pessoa responsável deverá fornecer informações sobre a empresa;
- A pessoa responsável pela inscrição se compromete com a veracidade de todas as informações fornecidas ao longo do processo; O Prêmio Gupy Destaca não se responsabilizará por inscrição feita sem autorização ou à revelia da empresa participante;
- Após a finalização da inscrição, a empresa receberá a confirmação de sua participação no e-mail corporativo cadastrado e poderá iniciar o processo de preenchimento do questionário utilizando o login e senha enviados no e-mail.

## 5. Preenchimento e avaliação

- O questionário está dividido em práticas que abrangem três frentes da jornada da pessoa na organização: Atração, Desenvolvimento e Encantamento, de acordo com a Metodologia HR4results da Gupy;
- Além disso, as práticas estão classificadas em quatro dimensões:
  - **Humana:** No centro da estratégia de RH, e das práticas de gestão, devem estar as pessoas. A tecnologia ressalta o que nos é mais valioso, nossa empatia, nossa criatividade e solidariedade. As ações devem fortalecer os relacionamentos, acolher as pessoas, valorizá-las e reconhecê-las, envolvendo-as a partir da comunhão de propósito e valores.
  - **Diversa:** E se queremos ser reconhecidas como pessoas únicas, que também seja do jeito que somos. A empresa deve criar um ambiente em que cada um seja o que é e que seja valorizado respeitado por isso. Que seja inclusiva. Pois o diferente ajuda a trazer respostas para questões novas.
  - **Personalizada:** Somos únicos e unos, seja em casa ou no trabalho. E queremos que nossas expectativas sejam reconhecidas, compreendidas e atendidas. As pessoas querem falar mais, querem ser ouvidas. Querem fazer parte da geração de valor. Querem que a jornada na empresa seja feita sob medida para ela.
  - **Digital:** A tecnologia reforça seu verdadeiro papel: é o meio pelo qual as pessoas podem exercer melhor seu trabalho e sua criatividade. E ajuda a dar mais visibilidade, abrangência e velocidade para muitas ações. Permite práticas com experiências digitais, ajuda a compreender mais as necessidades de cada um. Fornece dados para uma tomada de decisão mais assertiva e focada na pessoa.

- Ao responder o questionário, a empresa participante deverá escolher a resposta que mais se aproxima à realidade da empresa, entre as opções apresentadas em uma escala de quatro pontos;
- Além das respostas, a empresa respondente deverá fornecer evidências de algumas práticas, quando solicitado. As evidências podem incluir prints, links de sites e plataformas, peças de campanhas de comunicação, vídeos, planilhas de metas e indicadores e documentos de códigos de conduta e ética, a depender da prática referida.
- O envio deverá ser feito por upload via plataforma, observando os seguintes formatos de arquivo:
  - Imagens: JPG; JPEG; GIF; PNG
  - Vídeos: MOV; FLV; AVI; MPG; MPEG; MP4; WMV. Também é possível indicar um link que direcione para o filme;
  - Outros arquivos: devem ser encaminhados, preferencialmente, em formato PDF, não maior que 8MB.
- Poderão ser fornecidas evidências referentes ao período compreendido entre 01/01/2021 e 2/9/2022. Evidências referentes a práticas em andamento, e ainda não concluídas, também poderão ser enviadas, desde que tenham partes relevantes realizadas no período;
- A partir das respostas do questionário será feita uma contagem de pontos e a soma deles definirá as 100 (cem) empresas de destaque, que terão suas evidências validadas;
- Uma rede de especialistas verificará se as evidências estão em conformidade com o Regulamento e à prática a que se refere;
- Cada prática com evidência(s), em conformidade com o Regulamento e a prática a que se refere, contabilizará o dobro de pontos da resposta na média final da empresa para composição da nota. Caso não haja evidência, nenhum ponto será somado.
- Fechadas as pontuações gerais, será aplicada uma ponderação de acordo com o porte das empresas, gerando o ranking final com 100 (cem) empresas.

## 7. Informações adicionais

- A pessoa responsável poderá interromper o preenchimento das respostas a qualquer momento e voltar com o login e senha da plataforma dentro do prazo estipulado;
- O Prêmio Gupy Destaca contará com suporte durante todas as etapas da premiação, desde o momento da inscrição, para o esclarecimento de dúvidas por meio digital;

- As empresas inscritas autorizam, mediante aceite na inscrição, que a Gupy e a Ideafix armazenem os dados cadastrados na premiação para eventual futura utilização em iniciativas das realizadoras que sejam voltadas ao tema e o compartilhamento dos dados informados com os patrocinadores do evento;
- Os participantes concordam que o logotipo da empresa enviado durante o processo estará disponível para canais de comunicação de parceiros com o objetivo de divulgar sua participação na premiação;
- A participação na premiação implica o total conhecimento e na aceitação integral e irrestrita de todos os itens deste Regulamento, bem como não gera aos Participantes nenhum outro direito e/ou vantagem que não estejam expressamente previstos neste Regulamento.
- Os participantes se responsabilizam pela exatidão e pela veracidade dos dados informados em todas as fases da premiação e declaram que têm ciência e concordam plenamente que eventuais divergências e/ou inconsistências desses dados poderão impactar na validação das informações, o que poderá impedir ou prejudicar a sua participação.

# QUESTIONÁRIO GUPY DESTACA AGOSTO DE 2022

## Perfil

Cargo

País Matriz

Tamanho da empresa (Serão aceitas apenas empresas com mais de 50 pessoas)

Tipo de Capital

Setor

Segmento

Tipo de negócio/cliente

Perfil da área de RH

Qual o status da área de RH?

Quantidade de pessoas na área de RH

Quais benefícios a sua empresa oferece?

## Bloco Atração

1. Em qual etapa se encontra o EVP da sua empresa?
2. Qual o relacionamento da empresa com universidade e organizações estudantis?
- \*3. A empresa faz monitoramento das páginas da empresa em Job Boards?
4. A empresa utiliza dados na tomada de decisão para atração de talentos?

\*Permite inclusão de evidência

5. A empresa utiliza plataformas de Inteligência Artificial para procurar o público desejado no projeto seletivo?
- \*6. A empresa utiliza plataformas/canais específicos de diversidade para buscar pessoas candidatas?
- \*7. A empresa oferece vagas afirmativas para públicos minorizados?
8. A empresa utiliza linguagem neutra na descrição das vagas?
- \*9. A empresa tem metas de contratação para grupos minorizados?
10. Como é a comunicação estabelecida com as pessoas candidatas durante o processo seletivo?
11. A empresa leva em consideração competências comportamentais/soft skills no momento de contratação?
12. Ao final de um processo seletivo, qual a prática de comunicação para as pessoas não selecionadas?
13. Como é o processo de envio de documentos no momento da admissão de uma nova pessoa na sua empresa?

\*Permite inclusão de evidência

## Bloco Desenvolvimento

- \*14. A empresa tem processo de onboarding definido?
15. A empresa oferece tutoria temporária para pessoas novas ?
16. Como funciona a comunicação de metas e objetivos individuais para cada pessoa?
17. A empresa prepara a liderança para dar feedback e ser fonte de informação próxima e confiável?
18. Como é o processo de avaliação de desempenho e feedback na empresa?
- \*19. A empresa utiliza tecnologia para avaliações de desempenho e acompanhamento da carreira?
- \*20. Como é feito o desenvolvimento de trilhas de carreira e programas de desenvolvimento na empresa?

\*Permite inclusão de evidência

21. A empresa utiliza Inteligência Artificial para identificar oportunidades de carreira para as pessoas?
- \*22. A empresa tem programas de aceleração de carreira para públicos minorizados?
- \*23. A empresa utiliza formatos de treinamento gamificados?
- \*24. A empresa oferece oportunidades de desenvolvimento de habilidades comportamentais (soft skills)?
25. Existem espaços para o compartilhamento de conhecimentos na empresa?
26. A empresa utiliza dados na tomada de decisão para processos de desenvolvimento das pessoas?

\*Permite inclusão de evidência

## Bloco Encantamento

27. A empresa oferece experiências personalizadas como forma de recompensa e reconhecimento?
28. A empresa oferece benefícios flexíveis?
29. Quais as políticas para trabalho flexível para o público administrativo na empresa?
- \*30. A empresa oferece programas de saúde mental?
31. A empresa estimula um ambiente propício à livre manifestação da diversidade?
- \*32. A empresa tem canal de denúncia para assédio moral e sexual?
- \*33. A empresa tem programas para garantir a permanência de funcionárias gestantes e mães de crianças pequenas em seus empregos?
34. Os salários de homens e mulheres na mesma função é equiparado?
- \*35. Quais as políticas de licença parental adotadas pela empresa?
- \*36. Como é a alta liderança da empresa?

\*Permite inclusão de evidência

37. As práticas de gestão de pessoas estão alinhadas ao conceito de ESG/ASG?

38. Qual o posicionamento da empresa sobre cultura de inovação e experimentação?

39. A comunicação interna alcança todos os públicos da empresa?

40. Como é a comunicação dos resultados da empresa para as pessoas?

\*41. A empresa utiliza dados de pesquisas de opinião internas para tomada de decisão?

\*Permite inclusão de evidência

## Assista o vídeo para entender mais sobre o Gupy Destaca 2022



[https://www.youtube.com/watch?v=2YkPSukTvvk&list=PLaa9-oGiYKvByTn6ME01wbjZn\\_vIOiA85](https://www.youtube.com/watch?v=2YkPSukTvvk&list=PLaa9-oGiYKvByTn6ME01wbjZn_vIOiA85)